

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN COVER</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN TANDA LULUS MEMPERTAHAKAN TUGAS AKHIR</b> ....	v
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	xv
<b>LAMPIRAN</b>	

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah .....	I – 1
1.2 Identifikasi Masalah .....	I – 2
1.3 Tujuan Penelitian.....	I – 2
1.4 Ruang Lingkup Masalah.....	I – 3
1.5 Sistematika Penulisan .....	I – 3

### **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1 Ergonomi	
2.1.1 Definisi Ergonomi .....	II – 1
2.1.2 Tujuan Ergonomi .....	II – 2
2.1.3 Kapasitas Kerja.....	II – 3

2.2 Desain Produk .....	II – 5
2.2.1 Quality Function Deployment.....	II – 7
2.2.2 House of Quality.....	II – 8
2.2.3 Langkah – Langkah Pembuatan HOQ .....	II – 12
2.3 Uji Validitas .....	II – 14
2.4 Uji Reliabilitas.....	II – 16
2.5 Perancangan Sepatu Basket	
2.5.1 Sepatu .....	II – 17
2.5.2 Sepatu Basket .....	II – 18
2.5.3 Material yang Umum Digunakan Pada Sepatu Basket .....	II – 24

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Subjek dan Objek Penelitian.....	III – 1
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	III – 1
3.3 Instrumen Penelitian.....	III – 1
3.4 Diagram Alir Penelitian.....	III – 2
3.4.1 Studi Lapangan .....	III – 4
3.4.2 Identifikasi Masalah.....	III – 4
3.4.3 Tujuan Penelitian .....	III – 4
3.4.4 Tinjauan Pustaka.....	III – 4
3.4.5 Pengumpulan Data Kebutuhan Konsumen .....	III – 5
3.4.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	III – 5
3.4.7 Membuat House of Quality.....	III – 5
3.4.8 Melakukan Seleksi Konsep.....	III – 6
3.4.9 Merancang Sepatu Basket.....	III – 6
3.4.10 Kesimpulan dan Saran .....	III – 6

### **BAB IV PENGOLAHAN DATA DAN ANALISA**

4.1 Pengumpulan Data	
4.1.1 Identifikasi Kebutuhan Konsumen.....	IV – 1
4.1.2 Rekap Hasil Kuisisioner.....	IV – 1
4.1.3 Uji Validitas.....	IV – 2
4.1.4 Uji Reliabilitas.....	IV – 2
4.1.5 Importance Rating .....	IV – 3
4.1.6 Pengolahan Aspek Teknis.....	IV – 4
4.1.7 Hubungan Kebutuhan Konsumen dan Kebutuhan Teknis ..	IV – 6
4.1.8 Menentukan Nilai Kepentingan Kebutuhan Teknis .....	IV – 7
4.1.9 Matriks Korelasi .....	IV – 9
4.1.10 Penilaian Persepsi Konsumen Terhadap Sepatu Basket...IV	– 10
4.1.11 House of Quality.....	IV – 11
4.1.12 Perancangan Produk .....	IV – 13
4.2 Desain Produk	
4.2.1 Spesifikasi Produk .....	IV – 13
4.2.2 Menentukan Konsep Rancangan.....	IV – 16
4.3.3 Seleksi Konsep .....	IV – 17

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

5.1 Kesimpulan.....	V– 1
5.2 Saran.....	V – 2